

ร่วมสัมมนาเชิงปฏิบัติการกับ SIPA ในเรื่อง “การทบทวนยุทธศาสตร์การส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์”

คุณจรัส สว่างสมุทร ประธานคณะทำงาน กำหนดมาตรฐาน และ คุณปรนงค์ ชูติวรรณ โกรทการสถาบันฯ พร้อมคณะทำงาน เข้าร่วมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การทบทวนยุทธศาสตร์การส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์” กับ สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) , SIPA วันศุกร์ที่ 4 มีนาคม - อาทิตย์ที่ 6 มีนาคม 2554 ณ โรงแรมภูวนาสี รีสอร์ท เขาใหญ่ ปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา



สรุปกิจกรรมที่น่าสนใจ

1. ร่วมรับฟังความคิดเห็น แนวทางพัฒนาซอฟต์แวร์ของหน่วยงานสมาคมต่างๆในด้านการส่งเสริมพัฒนาซอฟต์แวร์ของภาคอุตสาหกรรมไทย
2. สถาบัน ICTI นำเสนอความต้องการทางภาคอุตสาหกรรมเพื่อ ให้สามารถการพัฒนาซอฟต์แวร์ตรงตามความต้องการภาคอุตสาหกรรม
3. ร่วมระดมสมอง แสดงความคิดเห็นการพัฒนาซอฟต์แวร์กับการ พัฒนาอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทย



เยี่ยมชมงานด้าน ICT

สถาบันฯ จัดกิจกรรม ส่งเสริมให้สมาชิกสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เพิ่มทักษะในการพัฒนาองค์กรด้วย ICT โดยจัดเยี่ยมชม การใช้งาน Open Source ในองค์กร : ณ การไฟฟ้าฝ่ายผลิต (กฟผ.) และ เยี่ยมชมการ บริหารจัดการด้าน Logistic โดยใช้ ICT : ณ บริษัท ทีอีที เอ็กซ์เพรส เวิลด์ไวด์ (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2554 ที่พำนา



อบรม “สร้างสรรค์งานกราฟิกแบบมืออาชีพด้วย GIMP”

สถาบันฯ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับสมาชิกสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และ ผู้สนใจ เพื่อสนับสนุนการส่งเสริมการใช้ Software ทางเลือก “สร้างสรรค์งานกราฟิกแบบมืออาชีพด้วย GIMP” โดยเป็น โปรแกรมตกแต่งภาพ GIMP (GNU Image Manipulation Program) เป็นอีกหนึ่งซอฟต์แวร์ทางเลือก ซึ่งเป็นโปรแกรมที่สามารถช่วยคุณสร้างสรรค์งานกราฟิกที่มีความสามารถไม่แตกต่างกับซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ เช่น Adobe PhotoShop, Illustrator โดยโปรแกรมสามารถทำงานได้ทั้งระบบปฏิบัติการ Windows MAC และ Linux ซึ่งโปรแกรม GIMP มีลักษณะการใช้งานและความสามารถของโปรแกรมนั้นเรียกได้ว่าเทียบเท่าโปรแกรมในตระกูล Adobe

เมื่อ วันอังคาร ที่ 1 มีนาคม – พุธที่ 2 มีนาคม 2554 ณ ห้องประชุม GS1 Room 2-3 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยมีผู้สนใจเข้าร่วมอบรม กว่า 40 คน



อบรม “ไขความลับ Facebook twitter ทำการตลาด เพิ่มยอดขายได้อย่างไร...?”

สถาบันฯ จัดการอบรม “ไขความลับ Facebook twitter ทำการตลาด เพิ่มยอดขายได้อย่างไร...?” ส่งเสริมให้สมาชิกสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เพิ่มทักษะในการใช้เครื่องมือ Facebook Twitter ทำการตลาด เพิ่มยอดขาย เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเองต้องปรับตัวและรู้เท่าทันกลไกการตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป การค้า การขายในยุคปัจจุบันอยู่ที่ไหนก็ต้องซื้อ-ขายได้ ต้นทุนต้องต่ำ การประชาสัมพันธ์ต้องเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ได้เร็วๆ แรงๆ แต่ยั่งยืน นี่คือนิสัยจำเป็นที่เจ้าของธุรกิจ/นักการตลาด ต้องทำและทำให้สำเร็จ และสังคมออนไลน์ Social Media Network มีอิทธิพลต่อการซื้อและการขายต่อคนในยุคสมัยปัจจุบันเป็นอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็น Facebook twitter ณ ห้องประชุม GS1 Room 2-3 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ในวันที่ 3 มีนาคม 2554 ที่พำนา โดยมีผู้สนใจเข้าร่วมอบรม กว่า 70 คน



Social Network เข้ายึดพื้นที่ในโลกการสื่อสารปัจจุบัน

การสื่อสารในปัจจุบันเร็วติดจรวด โลก Internet เข้ามามีเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินชีวิตของผู้คนในปัจจุบัน จากการใช้งานของอินเทอร์เน็ตทั้งการติดตามข่าวสาร, การสืบค้นข้อมูล / การค้นหาข้อมูล, การชม หรือซื้อสินค้าออนไลน์ , การดาวน์โหลด เกม เพลง ไฟล์ข้อมูล ฯลฯ การดูภาพยนตร์ รายการบันเทิงต่างๆ ออนไลน์, การเล่นเกมคอมพิวเตอร์ออนไลน์, การเรียนรู้ออนไลน์ (e-Learning), การประชุมทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ต (Video Conference), โทรศัพท์ผ่านอินเทอร์เน็ต (VoIP), การอัพโหลดข้อมูล หรือ สรรพคุณอื่นๆ อีกมากมาย แต่ล่าสุดกระแสใหม่มาแรงในช่วงปีหลังมานี้หนีไม่พ้น “Social Network” ที่แพร่หลาย เข้ามกลุ่มพื้นที่ความเป็นส่วนตัวของหลายคนภายในเวลารวดเร็ว ตัวอย่าง Facebook , twitter



กระแสนิยม Social Network ยุคเทคโนโลยีใหม่ (New Media)

ด้วยแนวความคิดที่ว่า ชีวิต คือการ Share จึงเกิดวัฒนธรรมใหม่ที่มาแรงในกลุ่มวัยรุ่น พร้อมกับกระแส Social Network ทั้งจาก Facebook และ Twitter ที่หลายคนเต็มใจจะเปิดเผยตัวตนส่วนตัว ให้อื่นได้รับรู้เกี่ยวกับเรื่องราวส่วนตัวผ่านโลกออนไลน์ การทำความรู้จักเพื่อนใหม่ทำในรูปแบบการ Add friend หรือ Follow เป็นความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นแบบ Digital ที่ไม่จำเป็นต้องพบเจอและรู้จักตัวตนโดยตรง ส่วนเรื่องเนื้อหาที่อยู่ในโลก Social Network มีทั้งข้อมูล ความรู้ ความรู้สึกนึกคิด ความคิดเห็น ต่อสังคม หรือการแบ่งปันความสุข ความบันเทิง เป็นเครื่องมือที่ทำให้คนได้สื่อสารได้แลกเปลี่ยนกันได้อย่างตลอด แต่แน่นอนว่าการเลือกใช้การสื่อสารออนไลน์ต้องมีทั้งข้อดีและข้อเสียอยู่ไม่น้อย...

การใช้ Social Network

ข้อดี

- เสนอผลกระทบและเรื่องราวปัญหาต่างๆ ผ่านการสื่อสารรูปแบบ Social Network : การเสนอผลกระทบ เรื่องราวต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมสามารถสร้างแผนแพจของกรรุ่มให้คนที่อยู่ในพื้นที่เดียวกัน หรือผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องในเรื่องนั้น เพื่อร่วมกันนำเสนอแง่มุม ทางออก เปิดมุมมองความคิดใหม่และแนวทางการแก้ปัญหาได้อย่างเป็นรูปธรรม

- แบ่งปันเรื่องราวดีดี เป็นประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม : ถือว่าเป็นเรื่องที่ดี เพราะเมื่อแต่ละคนเจอเรื่องราวดีดีจะถูกนำมาแบ่งปันให้ผู้อื่นได้รับรู้ในทันที
- ชักชวนผู้คนหันมาทำความดี : กิจกรรมที่เป็นประโยชน์ทางสังคมต่างๆ งานอาสาสมัคร แบ่งปันให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการทำความดี

ข้อเสีย

- เป็นช่องทางที่สามารถวิพากษ์วิจารณ์กระแสสังคมในเรื่องเชิงลบ กลายเป็นกระแสสังคมที่บานปลาย เนื่องจากแต่ละคนมีหลากหลายมุมมองที่ไม่บางครั้งไม่สามารถควบคุมอารมณ์ของตนเองได้
- บางครั้งข้อมูลที่ได้รับมา ไม่ได้ผ่านการกลั่นกรอง ไม่ควรเชื่อไปซะทุกอย่าง ตรวจสอบความถูกต้องสักหน่อยก็ดี

การใช้ Social Network ควรเลือกใช้ข้อดีของมัน และระมัดระวังในการโพสต์ข้อความ รูปภาพต่างๆ ทั้งนี้ควรศึกษาคุณสมบัติของ Social Network แต่ละอย่างให้รอบด้าน เพื่อการใช้งานอย่างปลอดภัย และได้ประโยชน์จากการใช้สื่อออนไลน์มากที่สุด

ที่มา : <http://magazine.trendyday.com>

โครงการส่งเสริมสมาชิก ส.อ.ก. ใช้ ICT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนในองค์กร

Computer ราคาพิเศษ

สำหรับ สมาชิกหลากหลายกรรมแห่งประเทศไทย และสมาชิก Business Matching

Compaq Presario CQ1-1207L AIO PC	HP Pavilion HP-PC-P6772L	Lemel LMI - A5525T
14,890	14,000	15,720

HTC Desire HD

18,500 **17,500** บาท

HTC quietly brilliant

HTC Desire

15,500 **14,500** บาท

AUTODESK DESIGN SUITE

Autodesk is a world leader in 3D design, engineering, and entertainment software.

Autodesk Design Suite **159,999** บาท

286,000 (ราคาเมื่อโปรแกรมถูกลำค่าเพิ่ม)

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ คุณรัชนิพร เบอร์โทร 02-345-1052

